

# Tacton Sales Automation

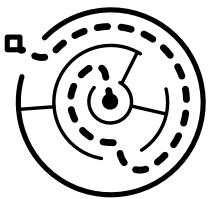
## Die Herausforderung

Ineffiziente Vertriebsprozesse werden den heutigen Kundenanforderungen nicht gerecht. Konfiguration, Preisgestaltung und Angebotserstellung müssen für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg drastisch vereinfacht werden.

## Unsere Lösung

Mit Tacton Sales Automation können Sie individuelle Angebote, Stücklisten und Bestellungen komplexester Industrieprodukte erzeugen – und das in Minuten, statt in Wochen.

## Highlights



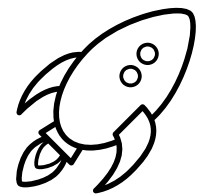
Nahtlose  
Systemintegration  
(CAD, PDM, ERP, CRM, PLM)



Leistungsstarke,  
regelbasierte  
Produktkonfiguration



Hochwertige Angebote  
mit vollständiger  
Dokumentation



Kurze Verkaufszyklen  
bringen höhere  
Umsätze

## Funktionen & Benefits

**Tacton Sales Automation (TSA)** ist ein sehr benutzerfreundliches, web-basiertes Angebotssystem, das eine fehlerfreie Produktkonfigurator, die Erstellung individueller Angebote und Stücklisten sowie die Bestellung

konfigurierbarer Produkte in kürzester Zeit erlaubt. Mit TSA erstellen Vertriebsteams, Händler und Vertriebskanalpartner akkurate, hochqualitative Angebote: einfach, komfortabel und schnell.



Ihr autorisierter Tacton Business Partner

**Lino**<sup>®</sup>  
leading innovation

Lino GmbH  
Erthalstr. 1, 55118 Mainz  
www.lino.de



Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne unter  
Tel. +49 [6131] 32 785 10 oder [info@lino.de](mailto:info@lino.de).

tacton 

# Tacton Sales Automation

## Spezifikationen

### Ein geführter Verkaufsprozess, der auf den Bedürfnissen Ihrer Kunden basiert

Mit Tacton Sales Automation kann sich Ihr Vertriebsteam auf das konzentrieren, was Ihre Kunden wirklich benötigen. Die Verkaufsführung hilft Ihren Mitarbeitern dabei, die Kunden zur richtigen Entscheidung zu lenken, indem kundenspezifische Anforderungen und entscheidungsrelevante Faktoren abgefragt werden – beabsichtigte Verwendung, Betriebskosten, Preis, Energieeffizienz oder andere Präferenzen. Das trägt dazu bei, dass Ihre Kunden überzeugte Kaufentscheidungen treffen.

### Tactons Lösung zur Preisgestaltung

Tacton Sales Automation geht über die simple Preisgestaltung der Auftragsfertigung hinaus und erlaubt eine komplexe Preisgestaltung und Auftragserstellung für die Projektfertigung – egal, wie komplex Ihr Produktkatalog oder Ihre Preisstruktur auch sein mag. Die Vertriebslösung von Tacton geht zudem weiter als viele andere Preisgestaltungslösungen, indem proaktiv der optimale Preis auf Grundlage der relevanten Faktoren angeboten wird. Dies könnte die höchste Marge, der Kundenwert, der niedrigste Preis oder eine gewichtete Kombination aus diesen und anderen Attributen sein.

### Einfaches Updaten ohne Down-Time

Da Informationen für die Preisgestaltung zentral durch Beschränkungen verwaltet werden, können Änderungen einfach und schnell vorgenommen werden, ohne dass Hilfe von der IT benötigt wird. Preisänderungen ändern nicht die Logik der Angebotserstellung, es gibt also keine Down-Time zur Programmierung. Das bedeutet, dass Sie mit Preis Anpassungen, Rabatten und Sonderangeboten schnell auf sich

ändernde Marktbedingungen reagieren können. Die Änderungen werden automatisch an Ihren Vertriebskanal übertragen, sodass Ihre Vertriebsmitarbeiter immer die aktuellsten Preisinformationen haben.

### Hochwertige Angebote zum Abschließen von Geschäften - In Minuten und Stunden, nicht Tagen oder Wochen

Im Anschluss an die Konfigurationsphase wird automatisch ein Angebot erzeugt, das zusammen mit der vollständigen Dokumentation, die technischen Dokumente, 2D-Zeichnungen, 3D-Visualisierungen, Preise, Stücklisten und andere Begleitdokumente enthält. Dies spart enorm viel Zeit ein und garantiert gleichzeitig ein professionell aussehendes, fehlerfreies Angebotspaket. Ein Angebot, das Ihren Kunden alle Informationen bereitstellt und den Kaufprozess uneingeschränkt unterstützt. Ihr Vertriebsteam wird entlastet und kann sich voll und ganz auf den Kunden konzentrieren!

### Durchgängigkeit der Lösung

Tacton Sales Automation lässt sich nahtlos in ERP-, CRM-, PDM-/ PLM- und CAD-Systeme integrieren. Das bedeutet, dass die unterschiedlichsten Prozesse, Aufgaben und Funktionen mit nur einem zugrundeliegenden Satz an Regeln unterstützt werden können. Sie können Ihren gesamten Prozess automatisieren – vom Angebot bis zur Produktion.

Die Lösung unterstützt den Vertrieb bei der Angebotserstellung, Preisgestaltung, technischen Zeichnungen und Produktbeschreibungen und generiert darüber hinaus Ausgabedokumente wie Stücklisten, Arbeitspläne und Produktionszeichnungen.

Ihr autorisierter Tacton Business Partner

**Lino**<sup>®</sup>  
leading innovation

Lino GmbH  
Erthalstr. 1, 55118 Mainz  
www.lino.de



Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne unter  
Tel. +49 [6131] 32 785 10 oder [info@lino.de](mailto:info@lino.de).

tacton 

# Tacton Sales Automation

## Leistungsstarke, regelbasierte Produktkonfiguration

Die Tacton-Lösung stützt sich auf eine leistungsfähige, regelbasierte Konfigurator-Engine, die das Variantenmanagement von Produkten jeglicher Komplexität ermöglicht. Durch die Konfigurationslogik und Produktinformationen ist es besonders leicht Konfigurationsregeln zu erstellen, zu verwalten sowie Änderungen einzupflegen, während sich Produkte entwickeln.

## Vorteile auf einen Blick

### Features

- Angebote online oder offline generieren und verwalten
- Vollständiger Änderungsverlauf erlaubt Nutzern Angebote zu tracken, zu durchsuchen und wiederzuverwenden
- Mit mehreren parallel geöffneten Angeboten arbeiten
- Unterstützt die Zusammenarbeit im Vertrieb mit rollenbasierten Benutzerfähigkeiten
- Moderne Dokumentenerzeugung erlaubt die Erstellung von „reichhaltigen“ Angeboten
- 3D-Visualisierung mit Lino<sup>®</sup> 3D web
- Generieren und Einbinden von CAD-Zeichnungen und CAD-Files zum Download

## Drastische Verbesserungen mit Hilfe des Produktkonfigurators

### Und dies sind die Gründe:

- Das Vertriebsteam erhält Zugriff auf das benötigte Wissen, um das richtige Produkt zum richtigen Preis anzubieten.
- Sie werden immer die Lösung anbieten, die für Ihren Kunden und für Sie optimal ist.
- Selbst neue oder unerfahrene Vertriebsmitarbeiter können komplexe Produkte effektiv verkaufen.
- Kürzere Verkaufszyklen führen zu mehr Angeboten pro Jahr, was wiederum in höheren Umsätzen resultiert.
- Sie erhalten einen Wettbewerbsvorteil, indem Sie akkurate, hochqualitative Angebote schneller als die Konkurrenz liefern können.
- Sie werden eine bessere Kontrolle über Ihre Margen haben, was zu einer erhöhten Profitabilität führt.
- Der Verwaltungsaufwand wird für die Vertriebs- und Konfigurationsspezialisten reduziert.
- Produktspezialisten haben mehr Zeit, sich auf die Innovation und Produktentwicklung zu fokussieren.

Ihr autorisierter Tacton Business Partner

**Lino**<sup>®</sup>  
leading innovation

Lino GmbH  
Erthalstr. 1, 55118 Mainz  
[www.lino.de](http://www.lino.de)



Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne unter  
Tel. +49 [6131] 32 785 10 oder [info@lino.de](mailto:info@lino.de).

tacton 